



# E-3 PRINT & ONLINE 2010

## VERLAGSANGABEN | AUFLAGE und VERTRIEBSDATEN

2

### Verlag B4Bmedia.net AG

80335 München | Dachauer Straße 17 | DE  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-0 | Fax +49 (0)89 / 210 284-24  
Mail: office@B4Bmedia.net | Web: www.B4Bmedia.net

### Büro/Redaktion Österreich:

5020 Salzburg, Griesgasse 31 | AT  
Tel. +43 (0)662 / 890 633-0 | Fax +43 (0)662 / 890 633-24

### Aufsichtsräte

Erich Lebeiner (Vorsitzender)  
Heinz Hartinger und Professor Dr. Alfred Taudes

### Vorstände

Peter M. Färbinger (Vorsitzender)  
Brigitte Enzinger (Finanzen, Controlling und Organisation)

### Gründer, Herausgeber & Chefredaktion E-3

Peter M. Färbinger, pmf@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-21 | Mobil +49 (0)160 / 478 51-21

### Redaktionsmanagement

Thomas Baumgartner, thomas.baumgartner@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-20

### Grafik, Art Direction und Produktionsleitung

DI<sup>FM</sup> Tanja Kühnel, tanja.kuehnel@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-25

### Lektorat/Korrektorat

Dr. Daniela Müller, daniela.mueller@B4Bmedia.net  
Mag. Christoph Kirchner, christoph.kirchner@salzburg.at

### Finanzen, Controlling, Organisation und Marketing-/ Vertriebsleitung

Brigitte Enzinger, brigitte.enzinger@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-22 | Mobil +49 (0)160 / 478 51-22

### Marketing- und Medienberatung

Mag. Katrin Funke, katrin.funke@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-23 | Mobil +49 (0)160 / 478 51-23  
Annemarie Trattner, annemarie.trattner@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-29 | Mobil +49 (0)160 / 478 51-20

### MarCom-Assistenz

Julia Lorenz, julia.lorenz@B4Bmedia.net  
Tel. +49 (0)89 / 210 284-26 | Fax +49 (0)89 / 210 284-24

### Handelsregister

Handelsregister München: HRB 143171 | Ust-ID-Nr.: DE222819187

### Bankverbindungen

Deutsche Bank AG (DE) | BLZ: 700 700 24 | Kto-Nr.: 70 03 50 200  
IBAN: DE53 7007 0024 0700 3502 00 | SWIFT: DEUTDE33MUC

Stadtsparkasse München (DE) | BLZ: 701 500 00 | Kto-Nr.: 10 22 44  
IBAN: DE36 7015 0000 0000 1022 44 | SWIFT: SSKMDEMM

Volksbank Salzburg (AT) | BLZ: 45010 | Kto-Nr.: 15 15 04 28  
IBAN: AT93 4501 0000 1515 0428 | SWIFT: VBOEATWWSAL

### Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum brutto zahlbar. Abweichende Zahlungskonditionen werden individuell verhandelt. Alle mit der Durchführung von Auslandsüberweisungen entstehenden Kosten trägt der Auftraggeber.

### E-3 Auflage 2010 | gegliedert nach Zielgruppen und Ländern

	Deutschland	Österreich	Schweiz	Summe
E-3 Abonnements	23.149	4.077	1.624	28.850
Frei- und Wechselversand	2.250	550	250	3.050
Medienpartnerschaften	1.500	200	100	1.800
SAP-Partner und Vereine	1.100	100	100	1.300
<b>Summe (2010)</b>	<b>27.999</b>	<b>4.927</b>	<b>2.074</b>	<b>35.000</b>
Auflage in %	80,00 %	14,08 %	5,93 %	100 %
SAP-Entscheider <sup>1)</sup>	16.043	2.823	1.188	20.055
Empfehlung & Entscheider <sup>2)</sup>	22.595	3.976	1.674	28.245
<b>Leserkontakte SAP <sup>3)</sup></b>	<b>43.317</b>	<b>7.623</b>	<b>3.209</b>	<b>54.149</b>
Leserkontakte allg. <sup>4)</sup>	72.797	12.810	5.393	91.000

<sup>1)</sup> 57,3 Prozent der E-3-Leser bezeichnen sich selbst als SAP-Entscheider und lesen eine E-3-Ausgabe durchschnittlich 48,2 Minuten.

<sup>2)</sup> 80,7 Prozent der E-3-Leser geben konkrete, fachliche SAP-Empfehlungen und treffen SAP-Entscheidungen alleine oder mit Kollegen.

<sup>3)</sup> E-3 Mehrfachnutzung: Ein SAP-Entscheider nutzt das E-3-Magazin durchschnittlich 2,7 mal pro Ausgabe.

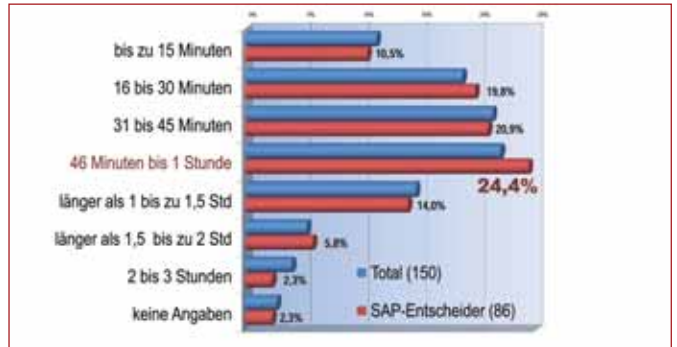
<sup>4)</sup> Eine Ausgabe des E-3-Magazins wird von den Lesern durchschnittlich 2,6 mal genutzt.



Prof. Dr. Alfred Taudes  
 Institut für Informationsverarbeitung und  
 Informationswirtschaft an der WU Wien  
 und Aufsichtsrat der B4Bmedia.net AG

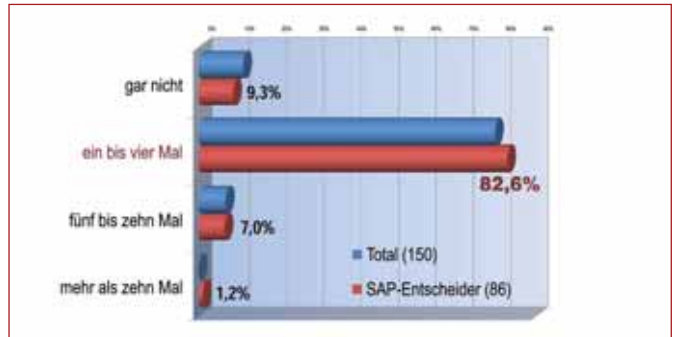
Der Verlag B4Bmedia.net AG hat im Cj 2008 das Unternehmen prolytic beauftragt, die Position des E-3 Magazins in der deutschsprachigen SAP-Community zu bestimmen. Das E-3 Magazin ist ausgezeichnet positioniert: E-3 hat die stärkste Marke und wird insbesondere von Lesern, denen die Blattlinie wichtig ist, geschätzt. Weitere Eigenschaften, mit denen das E-3 Magazin assoziiert wird, sind „informativ“, „breite Themenvielfalt“ und „konstruktiv“. Anzeigenkunden unterstützt das E-3 Magazin beim Erreichen von Awareness in der Community und bei der Positionierung, für die Leser und SAP-Bestandskunden liefert das E-3 Magazin unabhängige Informationen, insbesondere über SAP und deren Produkte, Partnerunternehmen und allgemeine betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

Professor Dr. Alfred Taudes



Die Lesedauer einer E-3 Ausgabe, gegliedert nach allen Antworten (Stichprobe: 150 Interviews ist gleich 100%) sowie SAP-Investitionsentscheidern (Stichprobe: 86 Interviews ist gleich 100%). Und noch ein Erfolg: 51,2 Prozent aller befragten SAP-Entscheider nehmen acht bis zehn E-3 Ausgaben pro Jahr zur Hand. Damit ist die Nachhaltigkeit unserer Bildungsarbeit garantiert.

Mehrfachnutzung: 82,6% der Leser nehmen ein E-3 Magazin ein bis vier Mal zur Hand.



Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:  
 Mag. Katrin Funke: +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | Annemarie Trattner: +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net



Ausgabe	Schwerpunkthemen der SAP-Community 2010	E-3 Extra (kostenpflichtige Beilage, siehe Seite 8)	Veranstaltungen der SAP-Community 2010
Februar RED/ANZ 28. 12. 2009 DUS 11. 01. 2010 EVT 25. 01. 2010	<b>Personal:</b> Mehrwert von Freiberuflern, Ausbildung zum Berater, HR/HCM-Portale. <b>Management:</b> Governance, Risk-Control und Compliance (GRC), Outsourcing, BPM <b>Infrastruktur:</b> Master Data Management (NetWeaver MDM), SAP-GUI, Duet, Alloy etc.	CeBIT & Manufacturing: die erfolgreichsten SAP-Branchenlösungen	<b>DSAG-Technologietage</b> Mannheim 23. bis 24. 02. 2010
März RED/ANZ 29. 01. 2010 DUS 08. 02. 2010 EVT 22. 02. 2010	<b>Personal:</b> HR/HCM-Outsourcing, Change Management, Analysten & Berater, ESS <b>Management:</b> System Landscape Optimization, MES/MII, Perfect Plant, BI & SEM <b>Infrastruktur:</b> Virtualisierung, Adaptive Computing, Intel-Server, Windows 2008 Server	Alles über Logistik: Beauftragen, Verpacken, Transportieren und Verzollen.	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart 02. bis 04. 03. 2010 <b>CeBIT 2010</b> , Hannover 02. bis 06. 03. 2010
April RED/ANZ 05. 03. 2010 DUS 15. 03. 2010 EVT 29. 03. 2010	<b>Personal:</b> Personalorganisation, Projektmanagement, Karriereplanung, Zertifizierung <b>Management:</b> Strategic Enterprise Management, neues Hauptbuch, Lizenzmanagement <b>Infrastruktur:</b> Enterprise Service Repository (ESR) und Service-Oriented Architecture (SOA)	Human Capital Management & Human Resources: Talent Management etc.	<b>Personal 2010</b> Stuttgart 27. und 28. 04. 2010
Mai RED/ANZ 01. 04. 2010 DUS 12. 04. 2010 EVT 26. 04. 2010	<b>Personal:</b> Zutrittskontrollsysteme, Identitätsmanagement, Hochschulkooperationen <b>Management:</b> Workflow, E-Procurement, Customer Relationship Management (CRM) <b>Infrastruktur:</b> Enterprise Application Framework, Adobe Flex und Air, Web 2.0/3.0,	NetWeaver & Co: Portale, BW/BI, MDM, Business Process Management	<b>Sapphire</b> Orlando, USA 16. bis 19. 05. 2010
Juni RED/ANZ 30. 04. 2010 DUS 17. 05. 2010 EVT 31. 05. 2010	<b>Personal:</b> Sponsorship, Anwendungsberatung, Chance Management, Personalsuche <b>Management:</b> Mobile Computing, Supplier Relationship Management (SRM) und SCM <b>Infrastruktur:</b> Interactive Formular (PDF), Eclipse, ABAP, Java, Ruby on Rails etc., RFID	BI für SAP-Bestandskunden: Von Open Source bis Business-Objects	

\*) Diese und weitere Themen sind für 2010 geplant. Die tatsächliche Berichterstattung ist abhängig von den Trends und Ereignissen in der SAP-Community und dem Engagement der SAP-Partner. Das „Call for Paper“ richtet sich an alle Mitglieder der SAP-Community: Textvorschläge richten Sie bitte an: redaktion@e-3.de, oder siehe auch www.e3media.info

RED = Redaktionsschluss / ANZ = Anzeigenschluss | DUS = Druckunterlagenschluss | EVT = Erstverkaufstag.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:  
 Mag. Katrin Funke: +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | Annemarie Trattner: +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net



Ausgabe	Schwerpunkthemen der SAP-Community 2010	E-3 Extra (kostenpflichtige Beilage, siehe Seite 8)	Veranstaltungen der SAP-Community 2010
Juli/August RED/ANZ 04. 06. 2010 DUS 14. 06. 2010 EVT 28. 06. 2010	<b>Personal:</b> Training, Weiterbildung und Zertifizierung, HCM-Outsourcing, E-Recruiting <b>Management:</b> IDES, Global Trade Services (GTS), Data Modeling, APO, Business Suite 7 <b>Infrastruktur:</b> Single Sign On (SSO), The Open Group Architecture Framework (TOGAF)	Almanach: Bildungsarbeit und das ganze SAP-Wissen für die Community	
September RED/ANZ 02. 08. 2010 DUS 16. 08. 2010 EVT 30. 08. 2010	<b>Personal:</b> ZBV (Zentral Benutzerverwaltung), Personalsuche in der SAP-Community <b>Management:</b> Plant Maintenance, Branchenlösungen, SBO, SOA-Middleware, ROI & TCO <b>Infrastruktur:</b> WebDAV, Dynpro for Java, Transportwesen, Unicode, Composition Enviroment	ECM, DMS und CMS: Dokumentenmanagement, Archivierung, Compliance	<b>DMS-Expo 2010</b> , Köln 14. bis 16. 09. 2010 <b>DSAG-Kongress</b> , Nürnberg 21. bis 23. 09. 2010
Oktober RED/ANZ 03. 09. 2010 DUS 13. 09. 2010 EVT 27. 09. 2010	<b>Personal:</b> Key Performance Indikatoren (KPI), HR-Portale und ESS (Employ Selfservices) <b>Management:</b> SAP-Consulting, Unified Messaging, elektronische Signatur, BPM, GRC <b>Infrastruktur:</b> Discovery Server, ABAP Objects, ASAP (AcceleratedSAP), BWA, NetWeaver PI	Customer Relationship Management für SAP-Bestandskunden	<b>CRM-Expo 2010</b> , Nürnberg 06. und 07. 10. 2010 <b>Discuss&amp;Discover</b> , München 19. bis 21. 10. 2010
November RED/ANZ 01. 10. 2010 DUS 11. 10. 2010 EVT 25. 10. 2010	<b>Personal:</b> HR/HCM-Prozessmanagement, Talent Management, MBA, Web-Learning <b>Management:</b> Enterprise Solution Manager, Supply Chain Management (SCM), PLM <b>Infrastruktur:</b> Repository und Registry, Near-Line Storage, Java Development Kit, Linux	Governance, Risk-Control & Compliance	
Dezember/Januar RED/ANZ 29. 10. 2010 DUS 15. 11. 2010 EVT 29. 11. 2010	<b>Personal:</b> Karriereplanung, Change Management, Personalleasing, HR/HCM-Software <b>Management:</b> Business Process Plattformen, TAO (Test Acceleration and Optimization) <b>Infrastruktur:</b> Vendor Managed Inventory, RFC (Remote Function Call), SOAP, GDS, ALE	Kick-off 2011: Was müssen SAP-Bestandskunden nach der Agenda 2010 wissen?	

\*) Diese und weitere Themen sind für 2010 geplant. Die tatsächliche Berichterstattung ist abhängig von den Trends und Ereignissen in der SAP-Community und dem Engagement der SAP-Partner. Das „Call for Paper“ richtet sich an alle Mitglieder der SAP-Community: Textvorschläge richten Sie bitte an: redaktion@e-3.de, oder siehe auch www.e3media.info

RED = Redaktionsschluss / ANZ = Anzeigenschluss | DUS = Druckunterlagenschluss | EVT = Erstverkaufstag.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:  
**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net

Anzeigenformat	im Satzspiegel		randabfallend + 3 mm Beschnitt		Grundpreis <sup>2)</sup>	Rabatt für Mengenstaffel <sup>2)</sup>	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	vierfarbig	3 mal 5%	5 mal 10%
					€	€	€
2/1 Seite über Bund	392	257	420	297	10.960,-	-	-
1/1 Seite <sup>1)</sup>	180	257	210	297	6.090,-	5.785,-	5.481,-
1/2 Seite quer	180	126	210	141	3.518,-	3.342,-	3.166,-
2/3 Seite quer	180	170	210	185	4.410,-	4.189,-	3.969,-
2/3 Seite hoch	118	257	132	297	4.410,-	4.189,-	3.969,-
1/3 Seite quer	180	85	210	100	2.153,-	2.045,-	1.938,-
1/3 Seite hoch	57	257	70	297	2.153,-	2.045,-	1.938,-
1/4 Seite quer	180	61	210	74	1.628,-	1.547,-	1.465,-
1/6 Seite hoch	57	126	-	-	1.260,-	1.197,-	1.134,-
1/6 Seite quer	119	61	-	-	1.260,-	1.197,-	1.134,-
1/12 Seite	57	61	-	-	630,-	598,-	567,-
<b>Spezialplatzierungen</b>							
U2 <sup>1)</sup> , U3 <sup>1)</sup> , U4	-	-	210	297	6.900,-	6.555,-	6.210,-

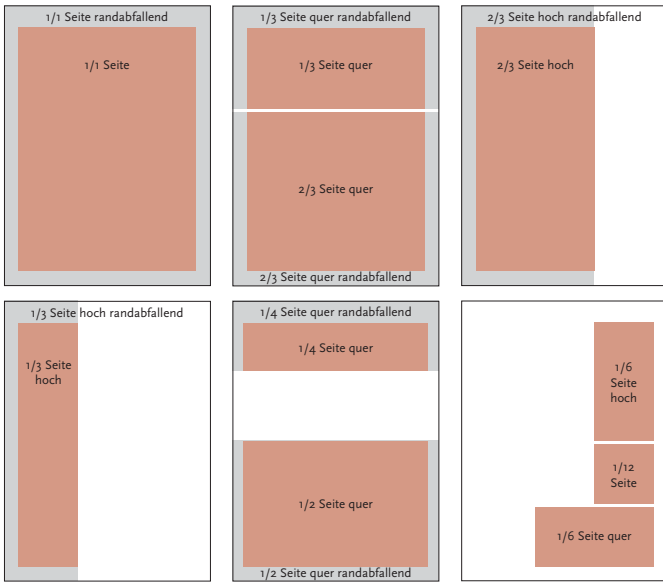
1) U2 und U3 sind nur zwischen 200 und 205 mm breit! Die Breite ist bedingt durch die Klebebindung des Heftrückens.

2) Alle Preisangaben exkl. MwSt. und inkl. 15% AE-Provision

**Mengenstaffel**  
 Die Mengenstaffel kann nur bei Aufträgen angewendet werden, welche mit dem Listenpreis lt. der Preisliste der B4Bmedia.net AG berechnet wurden. Die Abnahme des Anzeigenvolumens muss in aufeinanderfolgenden Ausgaben erfolgen. Bei Anzeigewiederholungen von mehr als fünf kontaktieren Sie bitte für individuelle Angebotsstellung unsere E-3-Medienberatung.

**Platzierungswünsche**  
 Aufschlag von 10% auf den Listenpreis. Verbindliche Platzierungen bzw. Platzierungswünsche sind nur nach Absprache mit dem Marketing- und Medienverkauf möglich und schriftlich festzuhalten.

**Agenturrabatt**  
 Die B4Bmedia.net AG gewährt einen Agenturrabatt in Höhe von 15% auf den Nettobetrag vor der gesetzlichen MwSt. Der Agenturrabatt kann nur bei einer direkten Abwicklung mit der Agentur in Anspruch genommen werden (Auftragsbestätigung und Rechnungslegung). Ein entsprechender Gewerbenachweis ist erforderlich.  
 Generell von der Gewährung des Agenturrabattes sind ausgeschlossen:  
 E-3 Community-Info (Print & Online), E-3 Date-Info (Print & Online), Messe- und Kongressguide-Schaltungen, Advertorial, Beilagen/Beihefter, Einkleben von CDs sowie Studien, Bücher, Kongressbände, E-3 Extra und E-3 Special.



**Dateiformate**

PDF, über Adobe Distiller oder PDF/X-3

**Programme**

Photoshop ab V6.0, MS Office Windows, InDesign CS – CS3, Illustrator, Corel-Draw

**Dateinamen**

Die Bezeichnungen der Dateien sollten möglichst kurz und eindeutig sein und der ISO 9660 entsprechen.

**Schriften**

Alle verwendeten Schriften müssen Teil der Datei sein, Schriften müssen eingebettet werden. Wählen Sie bitte immer den Originalschriftschnitt (z.B. CBFutura Condensed Bold) an. Nicht erlaubt ist das Anwählen halbfetter oder kursiver Schriftschnitte durch Angaben wie „fett“ oder „kursiv“ im Schriftstil-Menü eines Programmes. Wir benötigen auch vollständige Schriftangaben für die in Grafiken angegebenen Schriften. Dies gilt natürlich auch für Schriften in eingebundenen EPS-Dateien.

**Grafiken und Bilder**

Bilder müssen als hochauflösende Dateien Bestandteil der Postscript-Datei und in den Formaten TIFF und EPS sein (keine DCS-Formate). Reduzieren Sie mehrere Ebenen auf eine Hintergrundebene.

**Auflösung in 300 dpi**

Grafiken und Logos speichern Sie für ein optimales Ergebnis als Vektordatei im Format EPS oder AI ab. Wandeln Sie Texte in Pfade um. Enthält eine EPS-Grafik platzierte Bilder, müssen diese ebenfalls mitgeliefert werden.

Große Versanddateien komprimieren Sie mit Stuffit oder Zip. Komprimierung von Dateien: TIFF: LZW, EPS: JPG max. Qualität.

**Druckverfahren**

Farben: 4c Eurokala für Offsetdruck Rollenoffset, 60er Raster

**Farblichkeit**

Proofs auf Basis digitaler Druckunterlagen können auf Wunsch erstellt und müssen gesondert berechnet werden. Bei Zusendung von digitalen Druckunterlagen wird keine Garantie übernommen. Digitale Unterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag elektronisch eingehen. Die Farblichkeit und das Druckergebnis können nicht zu 100 % garantiert werden.

**Randabfallende Anzeigen**

nach außen: 3 mm Beschnitt  
nach innen: 5 mm Beschnitt von jeder Heftseite nach innen für Schriften und wichtige Grafikelemente.

**Achtung:** U2 und U3 sind nur zwischen 200 und 205 mm breit!

Beilagen und Beihefter			
<b>Beilage bis 25 g</b>	€ 220,- p. Tsd. + Postgebühr exkl. MwSt. Postgebühr bei Beilagen bis 25 g € 13,40 p. Tsd. höheres Gewicht auf Anfrage	<b>max. 20,5 x 29,2 cm / min. 10,5 x 14,8 cm</b> Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, da sonst keine automatische Verarbeitung möglich ist.	Ob die Durchführung von Beilagen, Beihefter, CD-ROMs möglich ist, kann erst mit Vorlage eines Probe-exemplares und nach deren Prüfung entschieden werden. Weiters können auf diese Leistungen keine Rabatte gewährt werden. Das Porto kann bei Erhöhung durch Post/Zustelldienst angepasst werden.
<b>Beihefter bis 25 g</b>	<b>Preis auf Anfrage</b>	<b>max. 21 x 29,7 cm / min. 14,8 x 15,5 cm</b> jeweils Kopfanlage + 5 mm Kopfbeschnitt und max. 6 mm Nachfalz;	
<b>Beihefter bis 50 g</b>	<b>Preis auf Anfrage</b>	Beihefter mit mehr als vier Seiten müssen klammergeheftet sein.	
<b>CD-ROM</b>	Das Einkleben von CD-ROMs ist nur in Verbindung mit der Schaltung einer 1/1-Seite möglich. Dabei müssen die CD-ROMs in Papierhüllen angeliefert werden. <b>Preis auf Anfrage</b>		

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net

E-3 EXTRA



**E-3 EXTRA: Die Extra-Beilage für die Mitglieder der SAP-Community**

Pro Ausgabe wird im E-3 Magazin ein E-3 Extra als Beilage produziert. Die Themenwahl orientiert sich nach den Anliegen in der Community und wird von der E-3 Redaktion ausgewählt. Die Partner der SAP-Community sowie alle Unternehmen mit SAP-affinen Themen haben die einmalige Chance, sich in Form einer Unternehmensdarstellung und eines fundierten Fachbeitrages zum Themenschwerpunkt noch besser und umfangreicher zu präsentieren.

**Themen 2010:**

**Februar 2010:** CeBIT & Manufacturing: die erfolgreichsten SAP-Branchenlösungen **März 2010:** Alles über Logistik: Beauftragen, Verpacken, Transportieren und Verzollen. Supply Chain Management, Supplier Relationship Management, etc. **April 2010:** Human Capital Management & Human Resources: Personalplanung, Talent Management, Weiterbildung, etc., **Mai 2010:** Net-Weaver & Co: Portale, Business Warehouse, Master Data Management, Process Integration & Business Process Management, etc., **Juni 2010:** Business Intelligence für SAP-Bestandskunden: Von Open Source bis Business-Objects, **Juli/August 2010:** Almanach für die SAP-Community **September 2010:** Enterprise Content Management: Dokumentenmanagement, Archivierung, Compliance, Web 2.0, etc. **Oktober 2010:** Customer Relationship Management für SAP-Bestandskunden **November 2010:** Governance, Risk-Control & Compliance **Dezember 2010/Januar 2011:** Kick-off 2011: Was müssen SAP-Bestandskunden nach der Agenda 2010 wissen?

**E-3 Extra-Paket**

**1/1 Seite Anzeige 4C plus 3 Seiten Fachbeitrag**

Umfang ca. 9.000–11.000 Anschläge<sup>1)</sup>  
je nach geliefertem Bildmaterial für die Darstellung Ihrer Unternehmenskompetenz

€ 3.960,- exkl. MwSt.

**Im Preis enthalten:**

Redaktion, Korrektorat, Themenrecherchen, Bildredaktion, Grafik und Layout, Druck und Versandkosten

**Weitere Platzierungsmöglichkeiten:**

**1/1-Seiten Advertorial im Satzspiegel<sup>1)</sup>**  
Umfang ca. 3.500 Anschläge plus Bild, Grafik, Logo und Adresse

€ 2.100,- exkl. MwSt.

**1/2 Seite Anzeige quer**

€ 2.100,- exkl. MwSt.

**1/3 Seite Anzeige quer**

€ 1.350,- exkl. MwSt.

**Aussteller Guide (Kurzprofil max 500 Zeichen<sup>1)</sup>), Logo und Adresse**

€ 250,- exkl. MwSt.

**E-3 Extra Umschlagseiten**

€ 3.100,- exkl. MwSt.

<sup>1)</sup> jeweils inkl. aller Leer- und Satzzeichen



3 Seiten Fachbeitrag plus 1/1 Seite Anzeige 4c



1/1 Seite Advertorial



E-3 EXTRA Umschlagseiten



1/2 Seite Advertorial



2/1 Seite Advertorial

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net

**E-3 Special-Guide**

Zu jeder wichtigen Messe hat die Community die Möglichkeit, sich im Special-Guide (Aussteller-Guide) im E-3 Magazin zu präsentieren.

**Inhalt Print:**

- Angabe Ihrer Standnummer
- Veröffentlichung Ihres Firmen-Logos
- Vorstellung Ihrer Schwerpunkt-Themen – Ihr Ausstellertext (variiert je nach Größe)
- Ihre Firmenanschrift inkl. Internetadresse, Kontaktpersonen, Email (8 Zeilen)

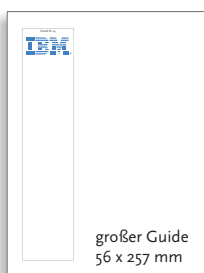
**großer Eintrag 56 x 257 mm, 4c** € 1.100,- exkl. MwSt.  
 Kurzprofil und/oder Angebots- bzw. Ausstellertext  
 max. 2.630 Zeichen<sup>1)</sup>

**mittlerer Eintrag 56 x 169 mm, 4c** € 720,- exkl. MwSt.  
 Kurzprofil und/oder Angebots- bzw. Ausstellertext  
 max. 1.370 Zeichen<sup>1)</sup>

**kleiner Eintrag 56 x 82 mm, 4c** € 330,- exkl. MwSt.  
 Kurzprofil und/oder Angebots- bzw. Ausstellertext  
 max. 360 Zeichen<sup>1)</sup>

**Im Preis enthalten:** Sie erhalten seitens der Grafik ein PDF Ihres gebuchten Eintrages zur Druckfreigabe. Im Preis inbegriffen ist eine Korrektur.

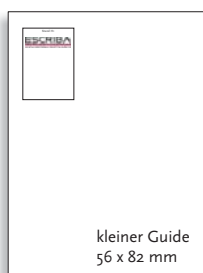
<sup>1)</sup> jeweils inkl. aller Leer- und Satzzeichen



großer Guide  
56 x 257 mm



mittlerer Guide  
56 x 169 mm



kleiner Guide  
56 x 82 mm

**E-3 Advertorial**

Haben Sie als Community-Mitglied keine werbliche Anzeige und wollen dennoch im E-3 Magazin Ihre Botschaft im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung firmenspezifisch veröffentlichen, steht Ihnen das Verfahren eines Advertorials zur Verfügung. Hierbei liefern Sie als Kunde Text, Fotos und Illustrationen, aus denen nach den aktuellen E-3-Designrichtlinien ein entsprechend dem Auftrag gestaltetes Layout produziert wird. Es erfolgt keine Mitarbeit oder Einflussnahme der E-3 Redaktion. Auf das fertige Layout geben Sie Ihre Druckfreigabe. Es sind zwei Korrekturen im Preis inbegriffen.

**1/1 Seite 4c**, Heft Innenteil rechts und für jede Folgeseite 50% Rabatt € 5.140,- exkl. MwSt.  
 € 2.573,- exkl. MwSt.

**2/3 Seite 4c**, Heft Innenteil rechts, hoch € 3.434,- exkl. MwSt.

**1/3 Seite 4c**, Heft Innenteil rechts, quer oder hoch € 1.722,- exkl. MwSt.

**E-3 Personalanzeige**

In der SAP-Community wächst zunehmend das Interesse an personellen Veränderungen und wo sich was, wie und wann oder auch warum im personellen Umfeld tut oder getan hat. Auch die Nachfrage nach qualifiziertem Personal.

**Unser Angebot:**

- 1/1 Seite 4c, Personalrubrik € 4.200,- exkl. MwSt.
  - 1/2 Seite 4c, Personalrubrik € 2.400,- exkl. MwSt.
  - 1/3 Seite 4c, Personalrubrik € 1.500,- exkl. MwSt.
- (Keine AE-Provision möglich)

**Bannerplatzierung (210 x 210) auf der Internetseite www.e-3.de**

in Verbindung mit einer Printschaltung laut o. a. Preis zu einem Sonderpreis von € 300,- exkl. MwSt.

Mengenrabatt ab 3 aufeinanderfolgenden Schaltungen 10 %  
 Mengenrabatt ab 5 aufeinanderfolgenden Schaltungen 15 %



Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)



**E-3 Community Info Print & Online**  
[www.E3community.info](http://www.E3community.info)

Die Unternehmens-Einträge im E-3 Community Info-Verzeichnis sind das Branchenbuch der SAP-Szene. Nur hier findet Ihr Firmeneintrag die notwendige Aufmerksamkeit. Schnell, übersichtlich und präzise sehen die E-3 Leser die wichtigsten Partnerfirmen der SAP-Community. Die möglichen Schaltungen umfassen eine Frequenz von fünf oder zehn Einträgen.

**Inhalte Print**

Standort(e), Unternehmen (Firmenlogo), Adresse, Dienstleistungen oder Angebotstext mit max. 500 Zeichen<sup>1)</sup>. Sie erhalten von der Marketingabteilung ein Formular, um Ihre Daten einpflegen zu können.

**Inhalte Online**

- Inhalt, Standort(e), Unternehmen (Firmenlogo), Adresse, Dienstleistungen (Unternehmensprofil oder Angebotstext mit max. 500 Zeichen<sup>1)</sup>)
- Detaillierte Beschreibung Ihrer einzelnen Lösungen (max. 500 Zeichen<sup>1)</sup>) pro Lösung
- Hinterlegung Ihres Firmenprofils (max. 2.000 Zeichen<sup>1)</sup>) sowie E-Mail- und Internetadresse
- Hinterlegen Sie Ihre PDF-Dateien sowie ein Podcast pro angebotener Lösung. Für die Erfassung online erhalten Sie Benutzernamen und Passwort zugeschickt.

- **Print für fünf** aufeinander folgende Ausgaben € 1.470,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **Print für zehn** aufeinander folgende Ausgaben € 2.625,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **Online für sechs** aufeinander folgende Monate € 1.620,- exkl. MwSt.
- **Online für zwölf** aufeinander folgende Monate € 2.925,- exkl. MwSt.
- **Print und Online für fünf** aufeinander folgende Ausgaben € 1.620,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **Print und Online für zehn** aufeinander folgende Ausgaben € 2.625,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>

**E-3 Date Info Print & Online**  
[www.E3date.info](http://www.E3date.info)

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen, Roadshows, Workshops, Hausmessen, Seminare, Weiterbildungsangebote u.v.m. in Print zu veröffentlichen. Insbesondere um die gesamte deutschsprachige SAP-Community zielgenau und ohne Streuverlust in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erreichen.

**Inhalte Print**

Die Beschreibung der Veranstaltung kann max. 200 Zeichen<sup>1)</sup> umfassen. Wir benötigen Ihre Angaben für die Rubriken Termin, Ort, Titel der Veranstaltung, Veranstalter sowie ein Firmenlogo (siehe auch Datenanlieferung, Seite 7). Sie erhalten von der Marketingabteilung ein Formular, um Ihre Daten einpflegen zu können.

**Print**

- **1 Community-Date-Eintrag** im E-3 Magazin € 120,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **5 Community-Date-Einträge** im E-3 Magazin € 480,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **10 Community-Date-Einträge** im E-3 Magazin € 850,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **20 Community-Date-Einträge** im E-3 Magazin € 1.250,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>

**Inhalte Online**

Ergänzend zum Print bieten wir der Community unter [www.e3date.info](http://www.e3date.info) einen Online-Veranstaltungskalender an. Jedes Unternehmen kann Veranstaltungen, Messen u.v.m. veröffentlichen.

**Online**

- **Online-Buchung mit Logoplatzierung und Verlinkung** zu Ihrer Homepage und E-Mail, **pro Monat** € 75,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **Online-Buchung mit Logoplatzierung und Verlinkung** zu Ihrer Homepage und E-Mail, **pro Quartal** € 200,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>
- **Online-Buchung mit Logoplatzierung und Verlinkung** zu Ihrer Homepage und E-Mail, **pro Jahr** € 750,- exkl. MwSt.<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> jeweils inkl. aller Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei (.doc, .rtf, .txt) <sup>1)</sup> Sie erhalten seitens der Grafik ein PDF Ihres gebuchten Eintrages zur Freigabe. Im Preis inbegriffen ist eine Korrektur.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)

Online-Publishing auf

[www.E-3.de|at|ch](http://www.E-3.de|at|ch) | [www.E3community.info](http://www.E3community.info) | [www.E3date.info](http://www.E3date.info) | [www.E3cms.de](http://www.E3cms.de)

Der Banner ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Neben dem klassischen Banner hat sich der Skyscraper auch schon als standardisiertes Werbeformat etabliert.

Auf unseren Online-Plattformen bieten wir Ihnen alle gängigen Werbeformen an, um Ihre Marketingmaßnahmen optimal zu ergänzen und zu unterstützen.

fixer Kopfbanner

486 x 60 Pixel, pro Monat, fix € 560,- exkl. MwSt.  
234 x 60 Pixel, pro Monat, fix € 300,- exkl. MwSt.

rollierender Kopfbanner (234 x 60 Pixel)

Kopfbanner bei 3 rollierenden Schaltungen (pro Monat/Banner) € 180,- exkl. MwSt.  
Kopfbanner bei 5 rollierenden Schaltungen (pro Monat/Banner) € 100,- exkl. MwSt.  
Kopfbanner bei 10 rollierenden Schaltungen (pro Monat/Banner) € 50,- exkl. MwSt.

fixer Skyscraper

(kann nicht auf [www.e3cms.de](http://www.e3cms.de) geschaltet werden)  
120 x 600 Pixel € 560,- exkl. MwSt.

E-3 Content Management

Auf unserer Internet-Seite [www.E3cms.de](http://www.E3cms.de) (Content Management System) stellen wir der Community eine Plattform zur Verfügung, auf welcher sämtliche redaktionelle Veröffentlichungen zurückreichend bis April 2006 online nachzulesen sind bzw. heruntergeladen werden können.

Beim Einstieg in den jeweiligen Erscheinungszeitraum können Sie unter den Veröffentlichungen Standard, Szene, Personal, Coverstory, Wirtschaft, Management, Infrastruktur sowie E-3 Extra auswählen und somit schnell und unkompliziert zum gewünschten redaktionellen Beitrag gelangen. Ergänzt werden die Schwerpunkte in den einzelnen Ausgaben um die Sonderthemen wie DMS, CeBIT, DSAG-Jahreskongress u.v.m.

Wollen Sie noch konkreter und schneller zu den gewünschten Informationen kommen, bieten wir noch den Zusatz der Volltextsuche. Unser Motto: Einfach, schnell, komfortabel und leicht bedienbar.

E-3 SPECIAL

Manchmal muss es ein eigenes Magazin sein. Für SAP-Partner, die über umfangreiches Wissen, eine breite Produktpalette, viele Erfolgsgeschichten, komplexe Lösungen verfügen, produziert das Team des E-3 Magazins in Medienpartnerschaft mit den Verantwortlichen und Spezialisten dieses Partners ein E-3 SPECIAL. Dieses Magazin ist mehr als eine Coverstory. Es ist die umfassende und exklusive Darstellung eines Themengebiets aus dem Angebot des Partners. Hier erfährt die SAP-Community im Detail und präzise den Mehrwert unseres Medienpartners. Der Umfang eines E-3 SPECIAL kann 16, 20, 24, 28, 32 und 36 Seiten haben. Die Texte werden jeweils vom Medienpartner beigestellt. Die E-3 Chefredaktion berät, hilft und verfasst das Editorial. Unsere Grafik gestaltet und produziert das E-3 SPECIAL. Es kann dem regulären E-3 Magazin beigelegt werden und auf Messen und Veranstaltungen, sowie in der täglichen Marketingarbeit verwendet werden. Der Preis orientiert sich am Umfang, Papierqualität, Auflage und notwendiger Unterstützung durch die E-3 Redaktion. Für genauere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Frau Katrin Funke und Frau Annemarie Trattner.



© Copyright 2009 by B4Bmedia.net AG. E-3, Efficient Extended Enterprise, ist ein Magazin der B4Bmedia.net AG. Gegründet wurde das Magazin 1998 von der IPC GmbH und SITC Ltd. E-3 ist das unabhängige ERP-Community-Monatsmagazin für die SAP-Szene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung übernommen. Für namentlich gekennzeichnete Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Die redaktionelle Berichterstattung des ERP-Community-Magazins E-3 ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte insbesondere der Reproduktion in irgendeiner Form, die der Übertragung in fremde Sprachen oder der Übertragung in IT/EDV-Anlagen sowie der Wiedergabe durch öffentlichen Vortrag, Funk- und Fernsehwerbung, bleiben ausdrücklich vorbehalten. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Das E-3 Magazin wird nicht durch die SAP AG (69190 Wal-

dorf) oder sonstige SAP-Anwendergruppen gesponsert oder unterstützt und erscheint unabhängig von solchen Unternehmen. Mit ihnen bestehen auch keine anderen geschäftlichen Verbindungen bei der Veröffentlichung dieses Magazins. SAP AG und DSAG e.V./GmbH sind weder der Herausgeber des E-3 Magazins und der damit zusammenhängenden Sonderpublikationen und Internetsiten (Web) oder sonst dafür presserechtlich verantwortlich. Die Nennung von Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Namen erfolgt in diesem Werk ohne Erwähnung etwa bestehender Marken, Gebrauchsmuster, Patente oder sonstiger gewerblicher Schutzrechte. Das Fehlen eines solchen Hinweises begründet also nicht die Annahme, eine nicht gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung sei frei benutzbar. SAP, R/3, NetWeaver und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:  
Mag. Katrin Funke: +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | Annemarie Trattner: +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)

E-3 LESERSCHAFT und REICHWEITE

E-3 – Zielgruppenansprache auf qualifiziertem Niveau

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Institut TNS Emnid GmbH ließ der Verlag das E-3 Magazin im Sommer 2008 auf seine Leserschaft (Entscheider) sowie seine Werbewirksamkeit (Nutzung der Angebote aus dem Magazin) in der SAP-Community prüfen.

Die wesentlichen Ergebnisse können Sie aus den untenstehenden Tabellen ersehen. Sollten Sie noch weiterführende Informationen benötigen, steht Ihnen unser Marketing- und Medienberatungs-Team gerne zur Verfügung.

**Entscheidungskompetenz SAP-Produkte**

Wenn es in Ihrem Unternehmen um Entscheidungen, Anschaffungen bzw. Investitionen bei Hard- und Software-Produkten im Zusammenhang mit SAP geht: Sind Sie an den Entscheidungsabläufen in irgendeiner Weise beteiligt, gleichgültig, ob dies Ihr Haupttätigkeitsfeld ist oder nicht? Wenn ja, an welchen Phasen des Entscheidungsablaufes sind Sie persönlich beteiligt?

	Stellung			Entscheider	
	Total	IT	andere	allgem.	SAP
Empfehlung und Entscheider	80,7%	81,1%	78,9%	91,8%	100,0%
<b>SAP-Entscheider</b>	<b>57,3%</b>	<b>61,1%</b>	<b>50,9%</b>	<b>87,8%</b>	<b>100,0%</b>
nicht beteiligt	4,0%	3,3%	5,3%	2,0%	0,0%
nicht mein Arbeitsbereich	5,3%	5,6%	5,3%	2,0%	0,0%

**Befragung durch TNS Emnid:** Total: 150 persönliche Interviews  
Stellung (IT: 90 Personen, andere: 57 Personen)  
Entscheider (allgemein 98 Personen, SAP: 86 Personen)  
Betriebliche Lizenzen (~250: 54 Personen, +250: 71 Personen); nicht separat in der Tabelle ausgewiesen.

Targeting: Wir sind der SAP-Community auf der Spur

Aufgrund der hoch spezialisierten SAP-Berichterstattung ermöglicht das E-3 Magazin seinen Werbekunden eine individuelle und nachhaltige Ansprache der freien SAP-Community. Die Zukunft des klassischen, linearen Fachmagazins heißt Diversifikation! Das E-3 Magazin bietet mit zahlreichen Kommentaren, Fachberichten, Illustrationen und Karikaturen, Fotoreportagen aus der SAP-Community, Wissensartikeln sowie seinen ergänzenden Web-Portalen [e-3.de](http://e-3.de), [e3cms.de](http://e3cms.de), [e3community.info](http://e3community.info) und [e3date.info](http://e3date.info) die perfekte Diversifikation auf allen relevanten Medienkanälen in der SAP-Community. Der E-3 Content in Print und Online schafft Kommunikation zwischen allen Mitgliedern der SAP-Community. Im Rahmen des E-3 Copytests 2008 hat das Institut TNS Emnid ([www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)) eine Stichprobe von 150 Personen aus den aktuellen Adress-Stammdaten (35.000) gezogen und festgestellt, dass 24,4 Prozent der SAP-Entscheider unter den E-3 Lesern eine Ausgabe zwischen 46 und 60 Minuten lang lesen.

Das E-3 Magazin hat die SAP-Community gefragt, welche Attribute für die Marketing/PR-Arbeit am wichtigsten sind? Als erstes wurde von 21,6 Prozent der Befragten (n=97) die Anzahl der Abonnenten, also die personalisierten Adressen, genannt. Das E-3 Magazin verfügt über etwa 60.000 SAP-Bestandskunden-Adressen. Die E-3 Auflage von 35.000 setzt sich aus etwa 28.850 festen Abonnenten und einem Frei- und Wechselsversand aus dem allgemeinen Adressbestand zusammen. Fast ebenso wichtig mit 15,5 Prozent sind den Marketingmanagern der SAP-Community die Blattlinie, also die Marke E-3, definiert durch die Arbeit der Redaktion.

E-3 Corporate Identity

E-3 ist das unabhängige, deutschsprachige ERP-Magazin für die SAP-Community. Für Mitglieder von SAP-Anwendergruppen und eingetragenen Vereinen ist das E-3 kostenlos (siehe auch [www.e3abo.info](http://www.e3abo.info)). Das Monatsmagazin berichtet über alle betriebswirtschaftlichen und technischen Aspekte eines SAP-Ecosystems. Damit ist es die Arbeitsgrundlage für die Fachabteilungen, als auch Informationsquelle für die IT, den CIO und CFO.

Push & Pull wie Print & Online

Aufgrund der Content-Reduzierung in vielen Fachmagazinen und des Erscheinens zahlreicher Blog-, Wiki- und Content-Portale stellt sich die Frage nach dem Überlebenskampf von Magazinen und den Erfolgsrisiken im Internet. Unsere Erfahrung zeigt deutlich, dass beide Medienkanäle für nachhaltige Bildungsarbeit in einer Community notwendig sind. Den Beweis dafür liefert die Dualität von Push- und Pull-Kanälen. Das haptische Erfolgsgefühl eines Magazins ist durch nichts zu ersetzen, ebenso wie die Schnelligkeit und Verfügbarkeit des Webs einzigartig sind. Wir betreiben nachhaltige Bildungsarbeit mit dem Print-Produkt E-3 und liefern Services über das Internet: unser Content-Management-System [www.e3cms.de](http://www.e3cms.de), die Community-Veranstaltungshinweise auf [www.e3date.info](http://www.e3date.info) und unser Premium-Partnerverzeichnis [www.e3community.info](http://www.e3community.info) mit der alphabetischen Auflistung aller SAP-Partner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:  
Mag. Katrin Funke: +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | Annemarie Trattner: +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
<b>Januar</b>	Fr Neujahr 53. KW	Sa	So	Mo	Di	Mi Heilige Drei Könige	Do	Fr	Sa	So	Mo DUS 2. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 4. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo RED ANZ 03	Di	Mi				
<b>Februar</b>	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo Rosen- montag 7. KW	Di Fastnacht	Mi Acher- mittwoch	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di EVT 8. KW	Mi DSAG-Technologie- tag	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So			
<b>März</b>	Mo EVT 9. KW	Di C&BIT	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo DUS 11. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 13. KW		
<b>April</b>	Do RED ANZ 05	Fr Karfreitag	Sa	So Oster- sonntag 14. KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr RED ANZ 06	
<b>Mai</b>	Sa Mallertag Tag der Arbeit 18. KW	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo DUS 20. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 22. KW
<b>Juni</b>	Di	Mi	Do Fron- leichnam	Fr RED ANZ 07/08	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo DUS 24. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 26. KW	Di	Mi	
<b>Juli</b>	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
<b>August</b>	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr RED ANZ 09	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So Mari- Himmelfahrt	Mo DUS 31. KW	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 35. KW	
<b>September</b>	Mi	Do	Fr RED ANZ 10	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	
<b>Oktober</b>	Fr RED ANZ 11	Sa	So Tag der deutschen Einheit	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So Reforma- tag Halloween
<b>November</b>	Mo Allerheiligen	Di Allerseelen	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo DUS 46. KW	Di So Wils- trauertag	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So So sonntag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo EVT 48. KW		
<b>Dezember</b>	Mi	Do	Fr	Sa	So 2. Advent	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So 3. Advent	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr Silvester

• RED, AZS = Redaktions- und Anzeigenschluss • DUS = Druckunterlagenschluss • EVT = Erstveröffentlichungstermin

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)

- Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift der Firma B4Bmedia.net AG (nachfolgend B4Bmedia.net genannt). Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net gültig.
- Anzeigenaufträge sind jeweils einem bestimmten Medium der B4Bmedia.net zugeordnet und beinhalten einen Schaltplan der Anzeigen für die gebuchten Ausgaben. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei B4Bmedia.net eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen Anzeigen sind spätestens 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe anzumelden. Bei Überschreitung des Termins hat B4Bmedia.net Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraums.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die B4Bmedia.net nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der B4Bmedia.net zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der B4Bmedia.net beruht.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche von B4Bmedia.net mit dem Wort „Anzeige“ deutlich

kenntlich gemacht werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, B4Bmedia.net von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen B4Bmedia.net erwachsen. B4Bmedia.net ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

- B4Bmedia.net behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlussauftrages und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die B4Bmedia.net unzumutbar ist (Rücktritt). Beilagenaufträge sind für die B4Bmedia.net erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Der Auftraggeber übernimmt die alleinige Haftung für alle aus einer Werbeaussage sich ergebenden rechtlichen Konsequenzen und schützt B4Bmedia.net vor Ansprüchen Dritter auf Schadenersatz bzw. Gegendarstellung.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert B4Bmedia.net unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang oder bei der Weiterverarbeitung der Daten deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. B4Bmedia.net gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für alle dem Verlag gemachten Angaben.

- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt B4Bmedia.net eine ihr hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von B4Bmedia.net, ihres gesetzlichen Vertreters und ihrer Erfüllungsgehilfen.

Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt, B4Bmedia.net steht der Einwand des Mitverschuldens offen. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Weitere Schadenersatzansprüche, gleich, aus welchem Grund, sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen.

- Probeabzüge zur Kontrolle von Stand und Vollständigkeit werden von B4Bmedia.net auf Wunsch geliefert. Kosten für evtl. vom Auftraggeber gewünschte Farbdrucke oder mit Ersatzdruckverfahren angefertigte farbige Probeabzüge/Proofs hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. B4Bmedia.net berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

**Mag. Katrin Funke:** +49 (0)89 / 210 284-23 | [katrin.funke@B4Bmedia.net](mailto:katrin.funke@B4Bmedia.net) | **Annemarie Trattner:** +49 (0)89 / 210 284-29 | [annemarie.trattner@B4Bmedia.net](mailto:annemarie.trattner@B4Bmedia.net)

Druckgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen die B4Bmedia.net. Bei fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen die B4Bmedia.net wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

9. Wenn der gebuchte Titel nicht zum angegebenen Zeitpunkt erscheint, hat der Auftraggeber kein Recht auf Stornierung des Anzeigenauftrages und keinen Anspruch auf Schadenersatz. Sollte eine Ausgabe komplett nicht erscheinen, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten oder den Abdruck der Anzeige zum nächstmöglichen Erscheinungstermin verlangen.
10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Auf Wunsch liefert B4Bmedia.net zusammen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Dafür werden je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages Ausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Anstelle eines nicht mehr beschaffbaren Belegs tritt eine rechtsverbindliche Bescheinigung von B4Bmedia.net über Erscheinen und Verbreitung der Anzeige.
11. Die Kosten für die Anfertigung von gewünschten und bestellten PDF-Dateien bzw. Sonderdruckwünschen hat der Auftraggeber zu tragen; ebenso vom Auftraggeber gewünschte erhebliche Änderungen des ursprünglichen Anzeigenauftrages.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von fünf Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der europäischen Zentralbank, mindestens aber in Höhe von sechs Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. B4Bmedia.net kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Liegen begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vor, so kann B4Bmedia.net auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Zahlung offstehender Rechnungsbeträge sowie von der Vorauszahlung der weiteren Anzeigen abhängig machen. Der Verlag kann auch Sicherheiten bei Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder im Falle des Zahlungsverzugs. Die vom Auftraggeber zu tragenden Kosten für die vorgerichtlichen Mahnungen betragen für die 2. Mahnung € 2,50 und für die 3. Mahnung € 6,00.
13. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Eine Änderung der Tarife bleibt vorbehalten. Für von B4Bmedia.net bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste zu halten. Die von B4Bmedia.net gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber der Werbeagenturen und sonstige Werbemittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
14. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Höhe der Druckauflage zugesichert ist und diese mehr als 20% v. H. sinkt. Da-

rüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

15. Druckvorlagen bzw. Daten oder Datenträger werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
16. Die E-3 Chefredaktion der B4Bmedia.net übernimmt jederzeit Textvorschläge, Berichte, Kommentare und Interviews und wird diese nach den allgemein geltenden Redaktionsrichtlinien der E-3 Chefredaktion bearbeiten, ergänzen und kürzen. Dabei muss davon ausgegangen werden, dass die Beiträge exklusiv zur Verfügung gestellt werden, es jedoch ohne schriftliche Abmachung keine Veröffentlichungspflicht seitens der B4Bmedia.net geben kann und dass diese Texte von der Redaktion – wie bereits erwähnt – bearbeitet, umgeschrieben oder gekürzt werden können, somit wie eine Presseausendung behandelt werden. Mit Zusendung der Texte und Bilder erhält die B4Bmedia.net auch die uneingeschränkten Veröffentlichungsrechte.
17. Mündliche Vereinbarungen bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die B4Bmedia.net.
18. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Gerichtsstand für alle aus diesen Geschäftsbedingungen unterliegenden Vertragsverhältnissen resultierenden Streitigkeiten ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von B4Bmedia.net. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Unsere Marketing- und Medienberatung steht Ihnen jederzeit gerne für eine individuelle Beratung zur Verfügung:

Mag. Katrin Funke: +49 (0)89 / 210 284-23 | katrin.funke@B4Bmedia.net | Annemarie Trattner: +49 (0)89 / 210 284-29 | annemarie.trattner@B4Bmedia.net

„Wer Kommunikation übt,  
steht im Dienst eines anderen  
und gibt ihm eine Gabe weiter,  
die diesen prägt, formt und verändert,  
sodass aus dem,  
der Kommunikation schenkt, und dem der sie empfängt,  
ein neues Drittes entsteht: die Communio.“

Prof. em. Dr. Gisbert Greshake ist Professor emeritus für katholische Dogmatik und Ökumene, Mitherausgeber der Edition christlicher Quellentexte. Er lehrt an der Gregoriana in Rom und in Freiburg/Breisgau.

### Ihre und unsere Community-Verantwortung

Beratung bedeutet, Fragen zu beantworten. Nur wer den Content der SAP-Community kennt, kann die Wünsche und Ziele der Interessenten und Bestandskunden zu seinen eigenen machen. Als Berater und Begleiter will das Team vom E-3 Magazin in allen Phasen Ihrer Community-Arbeit für Sie da sein. Keiner kann alles wissen. Was einer nicht weiß, wissen andere. Wo es um Herausforderungen geht, die die Fähigkeiten eines Einzelnen übersteigen, stehen wir mit der gebündelten Kompetenz des E-3 Teams zur Verfügung. Mit Ihnen gemeinsam haben wir den Ehrgeiz, mit den Besten der SAP-Community zusammenzuarbeiten.

**Jeder kann sich kostenlos das Wissen der freien SAP-Community holen:**  
[www.e3abo.info](http://www.e3abo.info)

Die Bildungsarbeit wird durch das inhaltliche und finanzielle Engagement unserer Partner aus der freien SAP-Community garantiert. Wir bedanken uns hiermit bei allen Mitgliedern der deutschsprachigen SAP-Community und freuen uns auf weitere kritisch/konstruktive Zusammenarbeit und nachhaltige Finanzierung dieser Bildungsarbeit.